

Come nasce e perché?

“Il Cash&Carry Your Roman Art”

Dobbiamo fare un salto indietro di molti anni, per capire, come nasce e perché nasce, il Cash&Carry, non è il solito, facciamo un quadro insieme, è molto di più, è il risultato di tante diverse esperienze, positive e negative che messe insieme hanno prodotto, questa voglia, di rinascere, di espandersi, di divulgare, di concretizzare, la nostra creatività, attraverso questa nuova formula, rubata al vecchio proverbio, “Se Maometto non va alla montagna, sarà la montagna che va da Maometto”

La Montagna sono i turisti e Maometto siamo noi Maestri d’Arte. Quanto segue è un lungo monologo, ma necessario a noi tutti, specialmente ai più giovani, ignari delle glorie passate e entusiasti di fare nuove esperienze.

Il progetto è nato per caso, al tavolino, con una spaghetтата, in Galleria Zanon, con degli Artisti della nostra associazione FRATTINA, si discuteva vivamente, dei mille problemi di vendita delle opere, e di come sia difficile sensibilizzare le persone, e specialmente i Turisti.

Assistiamo ogni giorno a milioni di persone in fila Indiana, per le vie della Città Eterna, tutti come soldatini bravi ed ubbidienti, certo, hanno poco tempo, sono inseriti nei programmi, serissimi delle grandi agenzie, che oltre Oceano, garantiscono Roma, al miglior prezzo,... il più economico, come se fosse possibile scambiarla con Tokyo o New York.

Roma è la Capitale del Mondo, forse un pò sfiancata dai nostri gestori, ma pur sempre meravigliosamente unica, in ogni suo angolo di via, Roma ti incanta e ti trasmette, il suo splendore passato, e si capisce come l’arte, sia sempre stata tutelata e protagonista per la gloria dei Cesari Imperatori, per la grandezza della Chiesa Romana da Papi e Prelati con il loro rispetto, per la creatività dei grandi Artisti protagonisti dell’epoca, donando a Roma e in tutta l’Italia il bel paese, che profuma di cultura, anche nei deliziosi sperduti, borghi centenari.

Questa cultura, questa preziosa responsabilità del potere, pian piano è sparita nei secoli e vediamo nascere sporadicamente, solo le grandi opere architettoniche, che è in effetti, sono solo, super edilizia, ingegneristica, dettata dalla pura matematica applicata, e non certo, dalla spontaneità, dalla manualità, di un Pittore o di uno Scultore, o di un Ceramista, o di un Mosaicista, o di un Fotografo, come tante altre genialità cosiddette, mestieri, in via di estinzione. Abbiamo vissuto e visto scemare, i grandi progetti, Istituzionali, che avrebbero dovuto sanare, questa indifferenza, sempre più cavalcante e depressiva, pensando di agevolare la creatività, invece si è solo pensato a come sfruttarla ed usarla, per i soliti secondi fini, del potere eguale azienda.

Purtroppo è così, i numeri multipli, ci affogano e ci mettono fuori competizione. il sapore del bello dell’esclusivo è stato distrutto, dalla ricca tecnologia, che può partecipare alle fiere, che ha dei stupendi servizi in televisione, che possiede le più vendute testate di arredo, con i loro direttori, anch’essi Architetti famosi nel design che agevola solo la meccanica riproduzione.

Noi finiamo solo in Gallerie deserte ed ignorate o nei mercatini a basso prezzo o a gratis. Che tristezza!

E’ molto triste infatti, vedere un pezzo d’arte buttato, oggi, nei mercatini, come un povero pezzo di legno nemmeno pinocchio, fece questa fine!

Ma si sa l’industria non protegge, nè ti qualifica, assorbe il meglio e tira via, spiazzando, con i numeri, ogni tipo di purezza artistica. La moltiplicazione è sicuramente un servizio, ma è al contempo un insulto all’ingegno e alla creatività, che ci ha sempre contraddistinto, solo nella grande produzione vinicola e con la moda salviamo l’export Italiano. Anche la cucina va alla grande e noi? e l’Arte e l’Artigianato In che settore siamo relegati? Si sa, No TV! No Money! No Money No sales.

L’arte oggi è come se fosse solo, un hobby, per tanti e tanti e ancora tantissimi Artisti, restano sconosciuti, nelle loro dimensioni, striminzite, affamati di credibilità o di un remoto successo. Molti si perdono nel fare cose commerciali, e poco artistiche, ma il piccolo prezzo attira e si fa qualche **lira** al giorno, molti rinunciano proprio e stipano i loro quadri nello scantinato senza più speranza di essere venduti e quando dicono, a volte, sono anch’io un Artista, lo dicono con discrezione come se fosse un guaio!

Il Cash&Carry Your Roman Art, nasce, da questa premessa, che denuncia cause ed effetti, in una panoramica, di soprusi, sordi e diffusi, dove la grande intelligenza, della globalità, fa da padrona in tutti settori, non più qualità, ma solo il prezzo più basso.

La nostra è solo una piccola Associazione e vive giornalmente, ascoltando, le mille difficoltà di tanti Artisti e Maestri dimenticati, con tanta gloria e applausi, senza un vero riscontro, che ti permetta di vivere, con la tua arte.

Io e la mia cara amica Luigia D'Aguanno Pittrice e Maestra d'Arte, con il suo adorabile consorte ci siamo chieste, perché non provocare, noi stesse l'interesse, alla nostra arte, siamo Maestre e possiamo creare un corso accelerato ad un Turista, forse ce la facciamo in tre ore, Il Turista non compra la mia Arte, e allora facciamola fare a lui con le sue mani, regaliamo la nostra esperienza e vendiamo comunque un prodotto Romano, e cosa proponiamo? noi siamo vicino a San Pietro, a Castel Sant'Angelo a P.zza Navona e allora si decise di preparare le bozze dei Monumenti Romani, simbolo magico di Roma, proposto in tutte le salse, ma mai così esclusivo, come quello che puoi realizzare personalmente.

Nacque quel giorno, il Cash&Carry Your Roman Art, prima del Covid, che bloccò tutto, ma adesso siamo di nuovo in pista, con le nostre bozze, di Castel Sant'Angelo del Colosseo di San Pietro, e tanti altri Monumenti pronti a diventare il dipinto, del nostro Turista, e in questi giorni frenetici siamo alle prese della sua diffusione, sia Alberghiera di 5 stelle che verso tutti gli Operatori turistici, Guide, Accompagnatori, Ristoratori, Portali, come 'Tourist Experience'.

Il progetto in effetti, prevede beneficio per tutti sia per i Maestri che per i promoters, ad ogni sessione potranno partecipare, minimo due o al massimo sei persone e in solo in tre ore potranno realizzare, il loro dipinto del Monumento Romano fatto con le proprie manie e per finire Brindare al nuovo Artista con Un Buon vino e **Dù Spaghetti Free!**

Un Cash&Carry diverso, non commerciale, ma sempre svelto e da portar via come un ricordo unico, un'esperienza da vivere con allegria, come un vero 'Art Happy Hours' in un ambiente elegante con gli arredi creati con il sontuoso mosaico di travertino Romano e i Marmi Imperiali che illuminano, con i loro scintillanti colori, la nostra Galleria Zanon, dedicata al nostro Padre fondatore, il mio amato consorte e Maestro dell'Artigianato Giovanni Zanon vedi il nostro sito storico: www.newzanondesign.com

Il Cash&Carry sarà vincente, perché, crea, prima di tutto un nuovo lavoro, per giovani e meno giovani, con un ottimo beneficio per tutti, una nuova creatività per gli Artisti, nuovi interessi turistici, e un nuovo mondo di osservatori, per la nostra genialità ed eccellenza artistica.

L'Associazione Frattina inoltre, invita e seleziona Artisti e Artigiani, ad esporre, le proprie opere, in Galleria, per una settimana, da settembre in poi, in modo che i Turisti e i visitatori possano ammirarle e possibilmente comprarle. In previsione, anche del periodo Natalizio, ormai alle porte. Tutte le informazioni sono descritte, nella nostra Web Art Gallery, www.artboxfrattina.com il sito dedicato agli artisti, membri dell'Associazione, nel quale navigando troverete i nostri 50 Anni di Storia con l'arte.

Concludo ringraziandovi per la gentile attenzione e spero molto nella vostra collaborazione insieme si realizza tutto, da soli non si va da nessuna parte.

La Presidente

Dr. Rosanna Guadagnino

How was it born and why?

"The Cash & Carry Your Roman Art"

We have to take a step back many years, to understand how Cash & Carry was born and why it was born, it is not the usual, let's make a picture together, it is much more, it is the result of many different experiences, positive and negative that put together have produced this desire to be reborn, to expand, to divulge, to materialize our creativity, through this new formula, stolen from the old proverb, "If Mohammed does not go to the mountain, it will be the mountain that goes to Mohammed"

The Mountain are the tourists and Muhammad is us Masters of Art. What follows is a long monologue, but necessary for all of us, especially the younger ones, unaware of past glories and enthusiastic about new experiences.

The project was born by chance, at the table, with a spaghetti meal, in the Zanon Gallery, with the artists of our association FRATTINA, there was a lively discussion of the thousand problems of selling the works, and of how difficult it is to sensitize people, and especially the Tourists.

Every day we witness millions of people lining up in, through the streets of the Eternal City, all like good and obedient soldiers, of course, they have little time, they are included in the programs, very serious of the big agencies, which overseas, guarantee Rome, at the best price,... the cheapest, as if it were possible to exchange it with Tokyo or New York.

Rome is the Capital of the World, perhaps a little worn out by our managers, but still wonderfully unique, in every corner of the street, Rome enchants and transmits you, its past splendor, and you understand how art always was protected and protagonist for the glory of the Caesars Emperors, for the greatness of the Roman Church by Popes and Prelates with their respect, for the creativity of the great artists protagonists of the time, giving the beautiful country to Rome and throughout Italy, that smells of culture, even in the delightful remote, centenary villages.

This culture, this precious responsibility of power, has slowly disappeared over the centuries and we see the birth sporadically, only the great architectural works, which is in fact, are only, super building, engineering, dictated by pure applied mathematics, and certainly not by the spontaneity, from the dexterity, of a Painter or a Sculptor, or a Ceramist, or a Mosaicist, or a Photographer, like many other so-called geniuses, crafts, in danger of extinction. We have lived and seen the large, institutional projects that should have healed this indifference, more and more riding and depressive, fading, thinking of facilitating creativity, instead we only thought about how to exploit it and use it, for the usual ulterior motives, of the equal corporate power.

Unfortunately it is so, multiple numbers drown us and put us out of competition. the taste of the beauty of the exclusive has been destroyed, by the rich technology, which can participate in fairs, which has wonderful services on television, which has the best-selling furniture magazines, with their directors, also famous architects in design which facilitates only the mechanical reproduction. We end up only in deserted and ignored galleries or in low-cost or free markets. How sad!

In fact, it is very sad to see a piece of art thrown into the markets today, like a poor piece of wood, not even Pinocchio, did this end!

But you know the industry does not protect, nor does it qualify you, it absorbs the best and pulls away, displacing, with numbers, any kind of artistic purity. Multiplication is certainly a service, but at the same time it is an insult to ingenuity and creativity, which has always distinguished us, only in large wine production and with fashion do we save Italian exports. The kitchen is also great and us? and Art and Crafts In which sector are we relegated? You know, No TV! No Money! No Money No sales.

Art today is as if it were alone, a hobby, for many and many and still many artists, they remain unknown, in their dimensions, skimpy, hungry for credibility or for remote success. Many get lost in doing commercial and not very artistic things, but the small price attracts and makes a few lira a day, many give up and cram their paintings in the

basement with no more hope of being sold and when they say, sometimes, they are also 'I am an Artist, they say it with discretion as if it were a problem!

Cash & Carry Your Roman Art is born from this premise, which denounces causes and effects, in an overview, of harassment, deaf and widespread, where the great intelligence, of the whole, is the master in all sectors, no longer quality, but only the lowest price.

Ours is only a small Association and lives daily, listening to the thousand difficulties of so many forgotten Artists and Masters, with so much glory and applause, without real feedback, which allows you to live, with your art.

My dear friend Luigia D'Aguanno, Painter and Master of Art, with her adorable husband, we asked ourselves, why not provoke interest in our art, we are teachers and we can create an accelerated course for a Tourist, maybe we can do it in three hours, Il Turista doesn't buy my Art, so let's have him do it with his hands, give away our experience and still sell a Roman product, and what do we offer? we are near San Pietro, in Castel Sant'Angelo in P.zza Navona and then it was decided to prepare the drafts of the Roman Monuments, a magical symbol of Rome, proposed in all sauces, but never so exclusive, like what you can make personally.

The Cash & Carry Your Roman Art was born that day, before Covid, which blocked everything, but now we are back on track, with our drafts, of Castel Sant'Angelo in the Colosseum of San Pietro, and many other monuments ready to become the painting, of our Tourist, and in these hectic days we are grappling with its diffusion, both in 5-star hotels and towards all tour operators, guides, escorts, restaurateurs, portals, such as 'Tourist Experience'.

In fact, the project provides benefits for everyone both for the Masters and for the promoters, at least two or a maximum of six people will be able to participate in each session and in just three hours they will be able to create their painting of the Roman Monument made with their own obsessions and finally Toast to the new Artist with A Good Wine and DÙ Spaghetti Free!

A different Cash & Carry, non-commercial, but always quick and to take away as a unique memory, an experience to be lived with joy, like a true 'Art Happy Hours' in an elegant setting with furnishings created with the sumptuous Roman travertine mosaic and Imperial marbles that illuminate, with their sparkling colors, our Zanon Gallery, dedicated to our founding father, my beloved wife and Master of Craftsmanship Giovanni Zanon see our historical site: www.newzanondesign.com

The Cash & Carry will be winning, because, first of all, it creates a new job, for young and old, with an excellent benefit for all, a new creativity for the Artists, new tourist interests, and a new world of observers, for our genius and artistic excellence.

The Frattina Association also invites and selects Artists and Artisans to exhibit their works in the Gallery for a week, from September onwards, so that tourists and visitors can admire them and possibly buy them. In anticipation, also of the Christmas period, now upon us. All information is described in our Web Art Gallery, www.artboxfrattina.com, the site dedicated to artists, members of the Association, where you will find our 50 Years of History with art by browsing.

I conclude by thanking you for your kind attention and I hope very much in your collaboration together everything is realized, alone you will not go anywhere.

The President

Dr. Rosanna Guadagnino